



## Mediazione Svizzera

Una visione – un progetto – un nuovo corso all'alba del prossimo decennio

### 1. Idea direttrice

«Mediazione Svizzera» è un importante progetto sociopolitico in un'epoca caratterizzata da sconvolgimenti e conflitti. La Svizzera possiede una lunga tradizione di negoziazione e mediazione. La FSM desidera trarre ispirazione e coinvolgere le organizzazioni di mediazione al fine di promuovere un approccio capace di sostenere la credibilità e la qualità della mediazione e assicurare che essa possa beneficiare di un sostegno ampio e duraturo in seno alla società e nel mondo dell'economia e della politica.

«Mediazione Svizzera» non è un'organizzazione nuova. Il suo nome riflette una volontà di impegno comune da parte delle organizzazioni affiliate e dei loro membri a livello svizzero. Nella sua qualità di organizzazione mantello, la FSM, in accordo con le organizzazioni di mediazione, assume la funzione di rappresentante di un impegno collettivo.

Al processo strategico iniziato da FSM in concerto con le organizzazioni affiliate, sotto l'appellativo "Futurum Mediationis 2014 -2020" si deve l'origine di questo progetto che qui trova il suo prosieguo e il suo sviluppo. Grazie all'impegno collettivo dei suoi membri, questo progetto potrà ancorarsi in modo ancora più ampio e più profondo nel paesaggio sociale politico svizzero, sempre tenendo conto delle diversità culturali.

### 2. Impegno

«Mediazione Svizzera» è un'idea direttrice, un metodo, una volontà di impegno. Questo progetto intende mettere in risalto le persone e le organizzazioni attive nel campo della mediazione. Con un largo sostegno della sua base, esso mira a promuovere la visione di un'immagine positiva della mediazione, sviluppando un'attitudine, una comunicazione e una presentazione appropriate.

Le mediatrici e i mediatori, così come le persone che utilizzano questo metodo, hanno una consapevolezza comune. In maniera credibile e riconoscibile, essi fanno appello ai principi cardine della mediazione (dignità umana, autonomia, scelta libera, apertura, imparzialità).

### 3. Messa in opera

Per rinsaldare «Mediazione Svizzera» bisognerà informare sulle possibilità, le chances e limiti della mediazione; bisognerà costruire un legame di fiducia e preservare la credibilità nella pratica della mediazione; dipende anche dalla capacità di investire in un continuo processo di apprendimento.

Affinché «Mediazione Svizzera» e l'impegno connesso, si concretizzino, è necessaria una riflessione approfondita. La messa in opera perdurerà fino al 2020. Questa prospettiva temporale fa sì che questo progetto sia ugualmente conosciuto sotto la denominazione «Mediazione Svizzera 2020».

Nella sua qualità di rappresentante dell'idea direttrice, FSM ha intenzione di rivedere i principi fondamentali dell'organizzazione mantello, gli statuti, la struttura e l'informazione (incluso il sito Internet) così che questi possano riflettere in maniera più marcata e più attrattiva il concetto di impegno che emerge dal progetto «Mediazione Svizzera».

È una sfida in considerevole, ma che vale la pena, a favore di più MEDIAZIONE in Svizzera.