

Mediazione Svizzera

Informazione 2/2019

Le schede informative consacrate a «Mediazione Svizzera» hanno lo scopo di informarvi sui progressi della nostra visione, di descriverne gli elementi già concretamente realizzati e di evidenziarne l'importanza in relazione all'obiettivo generale, vale a dire garantire che la mediazione e il suo approccio godano di un'accettazione ampia e duratura in seno alla società, al mondo dell'economia e della politica.

1. Formazione e deontologia

Il 22 ottobre 2019 il nuovo Regolamento sulla formazione (RF) e le nuove linee guida per la formazione (LGF) sono state adottate dal Comitato FSM a seguito di oltre quattro anni di lavoro all'interno della "Denkfabrik". La loro entrata in vigore è stata fissata per il 1. gennaio 2020. Gli istituti che offrono corsi di formazione riconosciuti dalla FSM sono tenuti a garantire il rispetto di queste disposizioni al più tardi per i corsi di formazione con inizio a partire dal 2022. Questi documenti, di importanza essenziale per la qualità nel campo della mediazione, sono ora disponibili sul sito web del FSM.

La revisione delle norme deontologiche, in linea con il nuovo regolamento sulla formazione, è il prossimo tema all'ordine del giorno della "Denkfabrik". Un gruppo di lavoro istituito dal Comitato è incaricato, fino alla primavera 2020, di elaborare un documento da porre in discussione intitolato "Linee guida deontologiche" (LGD). Successivamente, altre persone saranno coinvolte nello sviluppo delle LGD, al fine di contribuire alla finalizzazione di questo documento, che sarà oggetto di una procedura di consultazione.

2. Linee guida e statuti

Così come le "linee guida deontologiche" stabiliscono gli standard per l'attitudine e le attività dei mediatori, i principi direttori definiscono le linee guida che modellano la Corporate Identity di un'azienda o di un'organizzazione in termini di comportamento, comunicazione e immagine. Gli Statuti riflettono da vicino questo orientamento, dal punto di vista giuridico e organizzativo, nel senso di una "Costituzione".

L'anno prossimo il Comitato FSM lavorerà a una revisione completa dei principi guida e degli statuti. Laddove possibile, l'obiettivo è che questi due testi fondamentali siano adottati dagli organi competenti nel 2020, anno del ventesimo anniversario del FSM.

3. Compiti e organizzazione

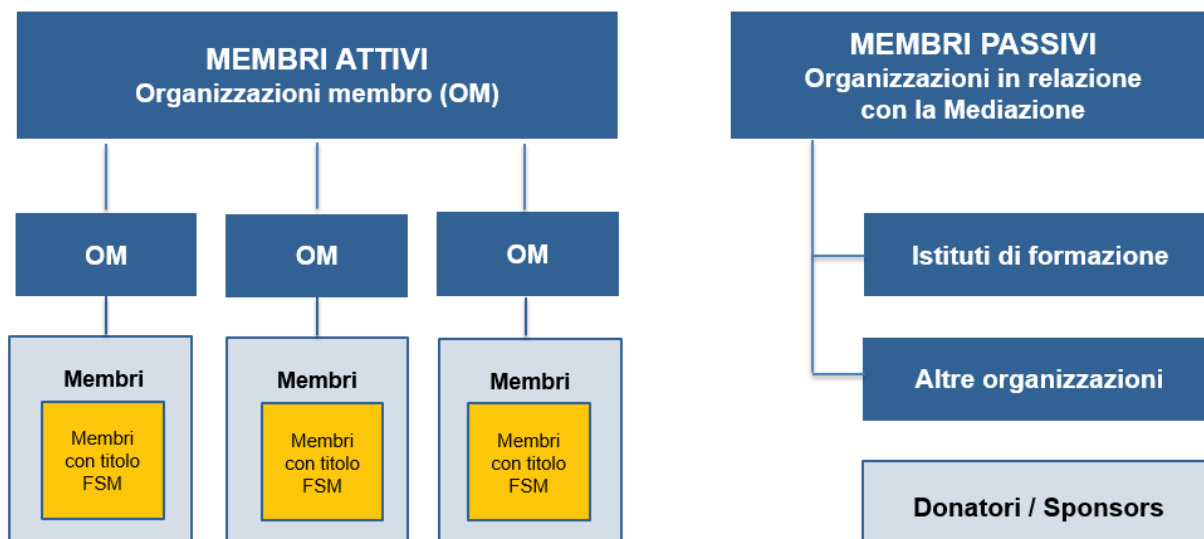
3.1 Compiti centrali della Federazione

Il FSM come Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione

- Insieme alle sue organizzazioni aderenti promuove la mediazione all'interno della società, del mondo economico e in politica;
- detta dei regolamenti/degli standard per la formazione/le attività in tema di mediazione e la consegna dei titoli di riconoscimento;
- segue ogni importante evoluzione di interesse della mediazione e, se necessario, prende posizione;
- informa il pubblico in generale e le autorità sulle possibilità e i limiti della mediazione;
- coordina progetti su incarico delle organizzazioni aderenti;
- sviluppa contatti con organizzazioni straniere.

3.2 Il FSM come federazione di organizzazioni

La qualità di membro della FSM appartiene alle organizzazioni di mediazione (= le organizzazioni membro - OM). I membri delle OM non sono membri della Federazione; tuttavia, attraverso l'OM a cui sono affiliati, fanno parte della rete «Mediazione Svizzera» coordinata dalla FSM.



3.3 La FSM come organizzazione di professionisti

Per questioni squisitamente professionali o relative al titolo, la FSM è l'interlocutore diretto di tutte le mediatrici e i mediatori certificati. Di conseguenza, le fatture relative alle suddette prestazioni sono indirizzate direttamente dalla FSM alle "mediatrici FSM" e ai "mediatori FSM".

4. Nuove norme sui contributi a partire dal 2020

Sulla base dei lavori preparatori svolti nell'arco di un anno dalla "Taskforce per i Contributi", i delegati all'Assemblea Straordinaria del 27 novembre 2019 hanno adottato un nuovo sistema di contributi, che entrerà in vigore a partire dal 2020. A larga maggioranza, hanno votato a favore della seguente soluzione: l'importo annuo del contributo dovuto da ciascuna OM alla FSM è calcolato in base al numero di persone fisiche membri delle singole OM con tutti i diritti e doveri, moltiplicato per Fr. 45.-. Nel calcolo non vengono più prese in considerazione le affiliazioni multiple a più OM.

5. Esternalizzazione del segretariato

Le esperienze passate e le crescenti sfide future, riguardanti le risorse e la professionalizzazione del segretariato, hanno portato il Comitato FSM a decidere di esternalizzare i servizi del segretariato dall'inizio del 2020. Il processo di messa a concorso e valutazione delle candidature è stato condotto in modo strutturato e conforme al mercato. La scelta è caduta sulla società *wamag* (Walker Management AG; www.wamag.ch). La persona che assumerà il ruolo di capo della segreteria, Markus Werner, si è presentato ai delegati all'AS del 27 novembre 2019.

6. Sviluppo di un sito responsivo

Il sito web FSM richiede un'ampia riprogettazione, non solo da un punto di vista tecnologico, ma anche in termini di forma e sostanza. I lavori sono in corso da tempo. Il sopraggiungere di altre priorità ha purtroppo ritardato le scadenze previste per la realizzazione del nuovo sito. Nonostante questi intoppi, un nuovo sito web sarà disponibile a fine marzo 2020; sarà oggetto di continue ottimizzazioni ed estensioni. Il vantaggio di un sito web responsivo è quello di offrire contenuti accessibili che possano essere facilmente usufruibili su tutti i tipi di dispositivi (Smartphone, tablet, PC).