



## SDM-FSM

Schweizerischer Dachverband Mediation  
Fédération Suisse des Associations de Médiation  
Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione

## CONCEPT

### FSM: Introduction LinkedIn

Franziska Müller Tiberini, 3 mai 2020

## Contenu

---

- × Objectif
- × Procédure
- × Exemple : contenu LinkedIn CSMC
- × Visualisation du profil LinkedIn de la FSM
- × Mise en réseau des organisations membres et des membres
- × Prochaines étapes
- × Aperçu des organisations membres

## Objectif

---

La Fédération Suisse des Associations de Médiation a pour objectif de promouvoir la médiation sur tout le territoire suisse et dans tous les secteurs de la société. Elle soutient le réseautage et l'échange entre ses membres, ainsi qu'avec des organisations apparentées et avec les autorités. La Fédération met à disposition du grand public des informations relatives aux possibilités variées offertes par la médiation dans tous les secteurs d'activité de la société et contribue à en étendre la connaissance et l'application.

Après avoir dû renoncer, au printemps 2020, aux manifestations planifiées, notamment aux activités prévues pour la Journée de la Médiation, la FSM a utilisé les outils digitaux et les médias sociaux pour promouvoir les contacts entre les organisations membres et avec les membres et poursuivre le travail d'information publique sur le thème de la médiation.

LinkedIn est un réseau social basé sur le Web permettant de créer et maintenir un réseau de contacts. Avec 2,4 millions d'utilisateurs, LinkedIn se positionne en tant que leader.

L'objectif est de créer un profil professionnel pour la Fédération FSM, incluant une présentation des organisations membres (OM). À l'avenir, le profil de la Fédération devrait offrir une plateforme permettant d'annoncer des activités, événements, prestations des médiatrices et médiateurs, et contenant également des informations de nature générale.

Ceci permettrait de soutenir la FSM dans les tâches qui lui reviennent, notamment :

- × Promouvoir le réseautage et l'échange entre les membres
- × Ancrer la médiation dans tous les secteurs de la société
- × Promouvoir la diversité de la médiation
- × Favoriser le dialogue avec des organisations apparentées



## SDM-FSM

Schweizerischer Dachverband Mediation  
Fédération Suisse des Associations de Médiation  
Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione

## Procédure

---

La première étape consiste à finaliser le profil LinkedIn de la FSM. Sur ce profil, dans un délai de quelques semaines, toutes les OM actives bénéficieront d'une courte présentation dans leur langue, basée sur trois questions concernant leur organisation (et auxquelles elles pourront répondre par écrit, par oral ou par message vidéo). La conception et la mise en forme du contenu, ainsi que sa mise en ligne sur le profil LinkedIn de la FSM seront assurés par l'administration LinkedIn de la FSM. Un lien avec le profil existant des OM déjà présentes sur LinkedIn sera inséré.

Délais	Résultats
25 mai	Le profil LinkedIn de la FSM est installé
18 juin	Les premières OM sont présentées sur LinkedIn
31 août	Toutes les OM sont présentées sur LinkedIn

### Questions aux responsables des OM:

OM consacrées à un thème spécifique

- × Introduction: Qui sommes-nous?
- × Thème: Quels sont les cas typiques dont nous nous occupons?
- × Processus: Comment procédons-nous en médiation?

OM généralistes/ transversales

- × Introduction: Qui sommes-nous?
- × Domaines: Quels sont les thèmes couverts par notre association?
- × Mandats: Quels sont nos défis?

**Longueur du texte:** 1000 caractères, espaces compris

### Exigences pour les vidéos

- × Format: asf, .avi, .flv, .mpeg-1, .mpeg-4, .mkv, Quicktime, WebM, H264/AVC, .mp4, .vp8, .vp9, .wmv2 ou .wmv3
- × Audio: AAC, MP3, et Vorbis
- × Rapport: 1:2.4 resp. 2.4:1
- × Résolution: 256 x 144px bis 4096 x 2304px
- × Grandeur: 75 KB à 5 GB
- × Durée: max. 1 minute

### Symbole

Une image accompagnera la publication de chaque OM, correspondant symboliquement au thème auquel l'OM se consacre ou à la région dans laquelle elle est active. L'objectif est d'assurer une présentation homogène, mettant en évidence à la fois la diversité des thèmes et l'étendue géographique de la médiation en Suisse. Le Layout doit être flexible, pour permettre d'intégrer d'autres publications à l'avenir.

## SDM-FSM

Schweizerischer Dachverband Mediation  
Fédération Suisse des Associations de Médiation  
Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione

### Exemple : contenu LinkedIn CSMC

---

#### CSMC – l'association experte en médiation commerciale

La Chambre Suisse de Médiation Commerciale CSMC est née en 1997. La CSMC accrédite les spécialistes en médiation commerciale et représente leurs intérêts.

Les médiatrices et médiateurs commerciaux accompagnent les entreprises lors de processus difficiles. Il peut s'agir de conflits entre firmes, de litiges internes sur le lieu du travail ou de divergences au sein de la direction. Grâce à la médiation commerciale, les désaccords peuvent être résolus de manière confidentielle, autonome, diligente et avantageuse financièrement. Les parties peuvent faire appel en tout temps à la médiation.

Les médiatrices et médiateurs expérimentés CSMC aident les parties concernées à rétablir la communication. La première étape consiste à aboutir à une compréhension commune des faits. C'est ensuite sur cette base que des options sont envisagées et discutées et qu'une solution au conflit est dégagée. À l'issue du processus, les parties s'engagent à tenir leurs engagements et à mettre en œuvre la stratégie de solution élaborée conjointement. Transformer un conflit en une situation gagnant-gagnant, c'est ce que permet une médiation réussie.



## SDM-FSM

Schweizerischer Dachverband Mediation  
Fédération Suisse des Associations de Médiation  
Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione

## Visualisation du profil LinkedIn de la FSM

Sur le profil LinkedIn de la FSM, les diverses OM seront présentées de la manière suivante:

The screenshot shows the LinkedIn profile of SDM-FSM. The profile header includes the logo, name 'SDM-FSM', and the tagline 'Alternative Streitlungsmethoden - 5 Follower'. A navigation menu on the left lists 'Startseite', 'Über uns', 'Jobs', 'Personen', and 'Werbung'. The main content area features a post from 'SDM Schweizerischer Dachverband Mediation' with the following text:

**SKWM - der Branchenverband für Wirtschaftsmediation**

Die Schweizer Kammer für Wirtschaftsmediation SKWM ist 1967 entstanden und zählt heute 230 akkreditierte Wirtschaftsmediatoren und -mediatorinnen zu ihren Mitgliedern.

Wirtschaftsmediatoren und -mediatorinnen begleiten Unternehmen in allen möglichen schwierigen Prozessen und Konflikten – innerhalb Unternehmen, zwischen Geschäftspartnern oder Behörden. Streitigkeiten zwischen Unternehmen z.B. in der Zulieferindustrie, innerbetriebliche Schwierigkeiten am Arbeitsplatz oder Unstimmigkeiten zwischen Verwaltungsgattien und der Geschäftsführung sind typische Fälle, bei denen alparnetliche SKWM-Mediationsdienste unterstützen können.

Mittels der Mediation lassen sich Differenzen vertraulich, selbstbestimmt und zeit- und geldsparend beilegen. Die Mediation kann jederzeit von den Parteien aufgenommen werden.

The post includes a video thumbnail showing a yellow robotic arm in a factory setting, with the text 'SKWM Schweizer Kammer für Wirtschaftsmediation' and a list of logos: 'ESMC', 'SKWM', 'ESHC', and 'SEEM'. Below this is another post from 'SDM Schweizerischer Dachverband Mediation' with a video thumbnail of a tractor in a field, titled 'Hofkonflikt Mediation im ländlichen Raum'.



## SDM-FSM

Schweizerischer Dachverband Mediation  
Fédération Suisse des Associations de Médiation  
Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione

### Mise en réseau des organisations membres et des membres

---

L'objectif est que toutes les OM et les membres déjà actifs sur LinkedIn soient connectés en réseau au travers de la FSM. Pour ce faire, les contacts existants seront invités à le rejoindre en tant que Follower. Il est attendu des membres qu'ils se connectent activement à la page de la FSM. Afin de parvenir à un réseau actif, il est essentiel que toutes les OM possèdent leur propre profil LinkedIn. Il appartient à chaque OM de faire les démarches nécessaires à la création de sa propre page. Nous sommes volontiers à disposition pour apporter notre aide, au besoin.

### Prochaines étapes

---

Ensuite, lors d'une deuxième étape, le profil LinkedIn de la SFM sera utilisé pour annoncer régulièrement des activités, des nouvelles et des prestations et faire connaître la diversité thématique de la médiation, en présentant des situations de cas concrètes. L'objectif final est de créer un réseau LinkedIn dynamique entre les membres de la FSM.

### Aperçu des organisations membres

Organisation	Lieu	Thème
Camera Ticinese di Mediazione CTM	Locarno	Association régionale
Association valaisanne de Médiation*	1950 Sion	Association régionale
CIM Collectif Interculturel de Médiation	1205 Genève	Inter-culturalité
Groupe spécialisé médiationBAU FSM*	8000 Zurich	Domaine de la construction
Fédération Genevoise MédiationS (FGeM)*	1211 Genève 1	Association régionale
Dienststelle für Mediation (dime)*	3000 Bern	Service
Groupement Pro Médiation GPM*	Genève	Association régionale
Réseau Médiation dans l'espace rural	3000 Berne	Monde rural
Institut für Konfliktbearbeitung und Friedensentwicklung (ICP)*	3011 Berne	Médiation dans les régions en conflit
Institut für Mediation, IfM	8127 Forch	Association de formation continue
Integrierte Mediation Schweiz	3250 Lyss (BE)	Association de médiation intégrée
Koordination Mediation Bern	3000 Berne 14	Association régionale
médiaNE – Maison neuchâteloise de la médiation	2000 Neuchâtel	Association régionale
Mediationsforum	Windisch	Association suprarégionale
Médiation Solution	1026 Denges	Association régionale
Chambre Suisse de Médiation Commerciale*	8032 Zurich	Domaine commercial
SVFM ASMF Association Suisse pour la Médiation Familiale*	3018 Berne	Domaine de la famille
Universitäre Mediation Schweiz (UMCH)	8021 Zurich	Association de médiateurs univ.
VERBAND MEDIATION*	4051 Bâle	Association régionale
Verein Mediation Bern	Berne	Association régionale
Verein Mediation Zentralschweiz VMZS	6000 Lucerne	Association régionale

\* présents sur LinkedIn avec leur propre profil